

Teilnahmebedingungen für Klima-Projekte an der Aktion

„WirHierJetzt – Gemeinsam für morgen“

1

Die Teilnahme ist ausschließlich über das offizielle Bewerbungsformular auf www.wir-hier-jetzt.com möglich. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich eingetragene Vereine aus den Regionen Weser-Ems (Landkreise Ammerland, Aurich, Cloppenburg, Emsland, Friesland, Leer, Osnabrück, Vechta, Wesermarsch und Wittmund; Städte Emden, Leer und Oldenburg), Weser-Elbe (Landkreise Cuxhaven, Diepholz, Harburg, Heidekreis, Oldenburg, Osterholz, Rotenburg, Stade und Verden; Städte Cuxhaven und Delmenhorst), und Brandenburg-Rügen (Landkreise Barnim, Dahme-Spreewald, Oder-Spree, Märkisch-Oderland, Teltow-Fläming, Uckermark, Vorpommern-Greifswald, Vorpommern-Rügen), die ein Vereins-Projekt gemäß folgender Definition einreichen: Das Projekt widmet sich dem Klima- bzw. Umweltschutz, verfolgt einen gemeinschaftlichen Nutzen und/oder fördert den bewussten Umgang mit Energie für mehr Klimaschutz. Die Themen können vielfältig sein: Umweltbildung für Klein und Groß, Gemeinschaftsgärten, Upcycling, Workshops, Urban Gardening, Klimaküche, Grüne Schule, Renaturierungsmaßnahmen, Natur-Gärten in Kitas/Schulen, Vereinsheim energieeffizient oder sogar -autark zu machen, Mobilitätsalternativen niedrigschwellig zugänglich zu machen uvm.. Die Prüfung und Entscheidung, ob ein Projekt den oben genannten formalen bzw. thematischen Kriterien entspricht, obliegt der EWE AG. Einzelpersonen, politische Parteien, Organisationen, Amts- und Mandatsträger, sowie Fundraising- oder Charity-Veranstaltungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ein Verein kann nur jeweils ein Projekt einreichen.

Alle Projekte, die den formalen bzw. thematischen Kriterien entsprechen, werden einer Jury vorgelegt. Die Jury wird je Region (Weser-Ems, Weser-Elbe, Brandenburg-Rügen) eine Vorauswahl von fünf Projekten erstellen, die für die zweite Phase des Wettbewerbs zum Voting auf die Website gestellt werden und dort Stimmen von Usern sammeln können.

Die beiden Projekte je Region (Weser-Ems, Weser-Elbe, Brandenburg/Rügen), die im festgelegten Zeitraum die meisten Stimmen sammeln, gewinnen eine Geldspende in folgender Staffelung: 1. Platz 5.000 €, 2. Platz 2.500 €. Insgesamt werden also sechs Spenden vergeben. Ggf. wird ein:e Repräsentant:in der EWE AG oder einer ihrer Tochtergesellschaften den Verein für eine symbolische Spendenübergabe besuchen. Die Kontaktaufnahme wird durch die Abteilung Konzernkommunikation der EWE AG erfolgen. Wenn bei der Spendenübergabe Fotos zu kommunikativen Zwecken entstehen, so wird deren Verwendung in einer separaten Vereinbarung geregelt.

Die teilnehmenden Vereine müssen die Gemeinnützigkeit bestätigen und nachweisen können. Der Nachweis kann zum Beispiel durch den Freistellungsbescheid des Finanzamtes erfolgen. Mit der Teilnahme verpflichten sich Vereine im Falle eines Gewinns als Spendenempfänger einen kurzen Bericht über die Verwendung der Spende und das damit erzielte Ergebnis zu verfassen. Der Bericht dient u.a. der internen Dokumentation der Projekte der Gewinner-Vereine/Spendenempfänger. Der Gewinner-Verein/Spendenempfänger erteilt mit der Teilnahme die Einwilligung, dass der EWE AG und ihren Beteiligungsgesellschaften das Recht zusteht, den Bericht für die Online-Präsentation der Ergebnisse zu verwenden sowie auf den Social Media Kanälen der EWE AG (Instagram, YouTube, und LinkedIn) sowie in Pressemeldungen zu veröffentlichen. Alle teilnehmenden Vereine willigen mit ihrer Einreichung des Projektes ein, dass die EWE Stiftung für weitere mögliche Kooperationen im Anschluss an den Wettbewerb Kontakt zu dem/der angegebenen Kontaktperson aufnehmen darf.

Im Anschluss an die Auszahlung der Spende ist eine Spendenbescheinigung (Zuwendungsbestätigung) abzugeben. Die Spende wird auf das Konto des Vereins überwiesen.

Die Gewinnchancen hängen in keiner Weise vom Erwerb von Waren, der Inanspruchnahme von entgeltlichen oder unentgeltlichen Leistungen ab. Eine Teilnahme über Lotterie- und Gewinnspieldienste ist ausgeschlossen. Bewerbungsschluss ist der 31. Dezember 2025.